简析数字出版产业创新模式与展望

费多芬
（东方出版中心，上海 200000）

摘 要：数字出版强调数字化出版、阅读、消费形式，它在互联网的干预传播中打造线上传播方式，改革传统印刷及出版形式，形成一套完整的资源服务体系。5G 技术的全面发展也为数字出版产业提供了技术支持，但当前大多服务平台的创新、管理、服务构建以及系统维护的力度不完善，无法满足数字出版的创新特征，可能会影响信息的交互效率，需要务必从多个角度进行产业创新。文章就数字出版产业的创新要求及未来展望进行了重点分析。

关键词：数字出版产业；运营现状；模式构建；资源共享 **中图分类号：**G230.7 **文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）07-065-03 **DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.07.018
本文著录格式：费多芬 . 简析数字出版产业创新模式与展望 [J]. 中国传媒科技，2021（07）：65-67.

导语

以 IT 服务为基础的数字化出版模式，可改变传统纸质印刷供应、服务的要求，结合不同平台的文献名需求进行分类，再结合 IT 技术服务商设定专业化的服务形式，构建一套多元化的业务服务框架。因此，创新数字出版的产业形势，完善服务产品的受众并给予必要的推广，能让人们更愿意接受电子杂志、电子报刊以及网络地图等产品。另外，出版商也能运用人工智能（AI 技术）展开图像、文字内容的标记，依据项目的驱动要求提高产业的创新价值。

1. 数字出版产业的特征

数字出版产业是集广告、出版、销售、资源共享于一体的产业形式，它可融合商业技术内容、经济建设需求以及出版控制形式，将大数据所存储的信息、知识、创意资料、市场特征进行融合，以此形成可靠的信息传递方式。[1] 其中，数字出版产业发展具有以下几个传播特点。

1.1 信息、知识为生产对象

数字出版过程所涉及的管理、生产、经济流通以及消费形式都是以“数字”形式表现的，它可运用多元化信息符号，整合信息元素、知识元素和文化元素，借助互联网载体形式，以特色的表现方式展现出纯粹性的信息内容。在此过程中，信息系统可在 IE、无线通信以及关联性的服务控制中得到指定的编辑信息，再结合数字化的控制形式将所涉及的生产管理资料进行数字化处理，也可采用扫描仪将指定信息上传至文献库中，如纸质报刊的官方网站、知网数据库等。通过将文字资料、图片资料上传至网站中，再结合数字出版的形式进行展现和体现，有利于凸显出立体化信息传播形式。

1.2 核心资料的创意性价值

数字出版过程，需要融合特定的创意内容，依据信息、知识两方面出版要求整合出特色的创造智慧，再根据资料的创意要求整合出所聚集的信息资源。不仅能够改变传统数字出版的控制、创造要求，还能变革资料的转变方向，融合广泛的资料。例如其中要求创作者、生产者以及信息获取者掌握这一特色的资源获取方式，再配置出符合应用需求的控制方案，进而凸显出文案资料、数据库资料、出版资料的特点。[2]

1.3 获取读者的注意力

数字出版产业的有效设立，能够逐步获取更多受众群体的注意力，分析受众的数据，思考对应的运营和推广方式，再结合不同群众对出版物的消费需求进行内容和服务的创新。以大数据为背景的服务端口，能为群众整合出海量的信息资源，也能根据现有的信息资源配置出可靠的运营机制，有利于提高出版物的受众接受度。

2. 现阶段数字出版产业的运营现状

2.1 产业收入

数字出版产业的发展时间较短，但在电子竞技和线上出版两方面的收入权重较大，特别是网络游戏所获取线上出版收入较高。从宏观的角度来讲，以 Riot Game 公司的英雄联盟代表性较强（S5 赛季），且受到广大群众的认可，相应的项目收益也相对较高。但是，除了游戏和移动线上出版，传统报刊、电子报刊的发展并不顺利（2015 年），并且这些出版产业从业者的整体收入较低，所以很难在短时间内给予必要的推广，自然得不到群众的认可度，所以认为期刊、杂志的电子化的综合发展空间较广。[3]

2.2 用户群体

2015 年我国数字出版产业的主体流量分布在线上音乐（QQ 音乐、酷狗音乐）以及互联网游戏等形式，并且以娱乐为主体的用户增长趋势较大。同时，人人网、微博中的用户数量也逐步上升，但是相对应的用户使用权重发生了一定下降。原因是部分用户重复注册，抑或是群众不完全接受线上为主体的数字出版形式。

2.3 产业运营

电子图书是数字出版的主力军，包括读秀资源、超星数字、国研数据等平台，它们大量收录了较为出名的电子图书，而超星数字近年来的发展尤为迅速，已具有资源线上加工的优势，且企业的发展也对数字产业发展有着直接的关系。其中，最具有代表性的包括唐家三少、天蚕土豆等作家作品的持续输出，相关互联网原创管理平台、管理机制也逐步健全，为本产业的发展提供了理论支持。

3. 数字出版产业创新模式的构建与应用

3.1 数字出版产业创新模式的构建原则

数字出版产业创新中，应科学规划产业具体的表现形式，依据传统出版产业的运营要求、发展要求融合针对性的管理模式，给予持续、有效的技术创新，促使数字化形式的传统出版产业的改造与进步。另外，还可将数字化为基础的互联网出版模式进行改造与创新，整合传统出版产业的信息资源，并给予必要的革新，以此凸显出数字技术的应用优势。因此，构建中工作人员应探知原创网络文学、线上教育出版产物、线上地图、电子音乐、漫画及动画、原创 MOBA 游戏等形式的出版方式，能够让主体服务平台更为智能化。在 5G 技术的影响下，有声阅读、广播剧、电子图书等阅读形式也发生了一定改变，使人们能够在 PC 端、App 端找到知名作者的出版作品，这也致使数字出版的营销服务需要进行全程的跟踪优化。例如，可搭建供应、技术开发、营销、产品推广、运营为主体的产业链模式，能够让产业服务体系具有更广泛的应用价值。[4] 在多元素产品整合配置中，工作人员应利用大数据收集群众的基本需求，根据产品市场的纵向要求进行产业动态的汇总与创新，促使所涉及的出版产物能汇集科技元素、文化时政、通信信息等方面的内容。在多产业的融合与创新中，工作人员可对产业信息进行重组，运用集服务、管理、应用为一体的服务交互形式，进而打造出具有协同作用的服务创新形式。

3.2 数字产业的创新要素

数字产业创新管控中，技术人员应结合产品的服务需求、市场需求以及产业融合需求进行创新，打造出具有服务系统的创新控制体系，以及时满足用户对数字出版的需求。其中，应设立核心技术层面、产品推广渠道、服务管理体制和控制终端几方面的建设需求，进而促进本产业的健康发展。因此，创新服务中，终端服务机构应建立新兴技术服务群体，为产业的发展提供动力。例如对论文、杂志产品的服务，需围绕中国知网、万方、维普三大服务网站的资料收录要求，在指定位置进行检索，结合各网站所搭建的知识元、信息交互模式的产业模式。在服务创新中，网站可联合创立优质的子服务平台，在学术不端检测网站、百度学术等多个优质的出版平台，配置可靠的增值服务、管理服务、个性化服务项目，再向其匹配个性的服务产品，能够方便群众更方便的阅读。如为知网 CAJ 文件提供服务的软件 CAJViewerPortable 平台，设立了可供智能手机阅读的 App，这也促使线上阅读渠道向手机端发展。总之，为提升数字出版产业创新的效率，各产业人员明确产业的运营及管理要素，配制出可供 PDF、CAJ、Doc（x）多种资料的阅读器，再对其进行相应的专利申请，可凸显出数字出版主营业务的质量。例如汉王开发出了手写识别、OCR 识别、人脸生物特征、汉王云技术等多项技术服务，且已经取得了不错的成就，在产业运营渠道管控发展过程中也有一定创新效果。另外，除了打造线上为主体的服务端口，还应当深入与卫视、线上主流媒体平台（微博、小红书）、书店（言几又、新华书店）进行合作，实现多产业的交互与创新。[5]

3.3 配置以内容联合为主体的创新服务体系

在传统出版服务机构中落实可靠的信息、内容管理机制，能够对所涉及的服务进行创新，依据不同项目的服务、供应需求确立出科学的管控体系，能让传统出版服务机构将自身的职能转变为“供应商”。内容优化中，应当对现有的组织架构进行创新，指导企业的运行服务需求做出必要的调整，促使内容管理、运营、创新过程中有资金作为支持。另外，数字出版服务中，从业者还应当学习线上的文字排版及编录方式，如可使用方正排版软件对期刊进行数字编排，再结合不同文章所需的版面需求及内容需求进行创新。[6] 在项目创新过程中，供应商应当了解创新型服务的组织要求及控制要求，根据文章的服务、技术、组织的创新需求进行改革创新，有利于凸显出数字出版服务的推广价值。此外，在新兴文化产业的建设中，工作人员应做好数字出版升级服务，积极营造出科学社会氛围，要求管理部门进行必要的创新与协调，为体系的创新提供可靠的指导作用。

3.4 知识增值服务主导模式

知识增值主导服务创新中，应设立 IT 为主体的代表方式，整合出优势的信息资源服务，给予必要的数字创新和服务创新，进而打造一个具有差异化的服务控制形式。因此，在内容资源融合中，工作者人员应明白知识增值服务内涵，了解到不提供群体所需求的差异服务数据，给予集成化的创新控制，有利于实现产品、技术两方面内容的创新。[7] 从当前社会发展形势而言，工作人员应明确“互联网+”概念，明确各项政策内容、投入指标、科技投入力度等方面的服务权重，同时融合互联网的特色展开科学技术的投入建设，有利于在“云服务”的基础上得到可靠的服务数据。通过融入改革的思想进行服务创新，结合相关管理规定和服务要求，在大数据的支持下提升群众的重视度。[8]

3.5 内容产品的主导创新

对移动终端装置所涉及的内容进行创新，并凸显出

终端技术产品的优势，再对所涉及的数据编码进行二次优化，提升数据服务的质量。所以，对产品内容的主导优化中，应当扩充服务器的数据存储量，依据不同系统的控制需求及应用需求进行创新，打造出广播剧、线上文学、有声读物于一体的服务形式，加大原创电子书刊的发展体系的运用管理，配置出线上为主体的原创电子书内容。因此，在终端内容优化中，应当开发电子阅读器为主的服务产品，如 iReader Plus、JDRead、喜马拉雅 FM、懒人听书等听书软件，再配置出由内至外的产品项目，有利于构建良性化的市场服务环境。通过不断完善 App 为主体的阅读软件，融合特色的阅读产品形式，逐步增强数字出版产品的吸引力。例如在手机 App 的产品服务端口的优化中，可配置多元化的数据库系统、收集科技、生活、教育、育儿、电竞、时政相关的电子阅读器，进而强化产品的竞争力。[9]

4. 数字出版产业创新模式的应用展望

4.1　确立关联性服务平台的应用趋势

从数字出版及产品运营的角度来讲，展现出多平台的服务优势，融合 5G 技术和虚拟现实技术为主体的数字出版形式，在 E-reader、视频、图像服务的支持中构建出可靠的“快车服务”，进而凸显出服务平台的运行质量。因此，为展现出各类数据库、服务系统、内容平台的优势，应当配置出具有代表的服务项目，努力打造出一个数据集成的出版平台。其中，平台可运用大数据进行关键字筛查和信息查找，依据所涉及的出版平台整合标识出各用户喜好的资源类别、资源数据以及市场表单等项目。[10] 利用此类数据进行必要、可靠的资源协调后，能够展现出所出版内容的服务价值。例如当前腾讯动漫就打造了以漫画、视频为主体的软件形式，所以可利用新技术的控制要求对所涉及的出版信息进行必要的变革支持，有利于提升“互联网 +”为主体的出版服务价值。[11]

4.2　数字化资源共享服务

5G 信息技术具有较快的信息传递速度和数据交互特点，所以应当重视保障原创资源的版权信息，包括出版权、使用权等内容。通过给予必要的创造、保护、版权优化服务等操作，同时在可靠的控制协调中整合需要保护的信息资源，再给予必要的加密处理。另外，由于版权保护极为重要，所以需要管理人员融合信息资源，再给予必要的分享融合，有利于消除作品版权泄露的影响。[12] 需要注意的是，在产品传播优化中，技术人员应重视经济收入的服务与控制，结合关联性广告、网络信息内容以及文献的传播要求建立运营机制，有利于保障作品的服务版权。当用户上传文献资料后，应借助大数据寻找相似片段，若超过一定指标后，应当立即给予警示，而查询过程中应借助数字化的服务系统进行资源分享，再结合必要审查体系提高产品的收入。当作者解决了版权方面的后顾之忧后，作者、出版商的利润自然就得到了提高。

结语

综上所述，数字出版产业创新发展中，管理人员应完善基础运营平台，依据平台的控制、建设的需求搭建可靠的服务内容及服务项目，运用“互联网 +”的形式进行技术创新，有利于凸显出技术融合、管理控制的优势。另外，工作人员也应当决策出创新化的管理形式，选择出合理的、可靠的出版形式及数字控制形式，进而提高产业的经济效益。媒

参考文献

[1] 马克秀，姜昕 . 开放创新理念下数字出版产业的发展策略分析 [J]. 出版发行研究， 2019（4）：32-35.

[2] 刘瑶 . 融合发展模式下数字出版商业模式创新与整体管理 [J]. 大科技， 2019（39）：33.

[3] 赖文锐 . 大数据视域下数字出版盈利模式研究 [J]. 福建质量管理， 2019（8）：44-45.

[4] 周明琼，聂朝昭 . 数字时代教育出版社出版模式创新的思考——以西南师大社为例 [J]. 传播力研究， 2020（11）：138-139.

[5] 白龙，骆正林 . 欧美数字出版的区块链创新治理实践启示 [J]. 出版发行研究， 2020（5）：61-67.

[6] 王小萌 . 数字化时代有效提升学术期刊出版编辑力的路径探索 [J]. 新闻传播，2020（22）：70-71.

[7] 孙宝传 . 传媒演化史综述——以《中国新闻传媒科技发展史话》为纲 [J]. 中国传媒科技，2019（8）：7-10.

[8] 徐玲玲，杜利民，陶立方，邬雨晴 . 中国编辑出版学的研究热点与可视化分析 [J]. 科技与出版，2021（2）：125-132.

[9] 徐丽芳，陈铭 . 媒介融合与出版进路 [J]. 出版发行研究，2020（12）：20-30.

[10] 董鑫 . 全媒体时代出版编辑的应对措施探究 [J]. 记者摇篮，2020（12）：115-116.

[11] 徐书令，李亚辉 . 数字出版平台在科技期刊出版中的应用 [J]. 传媒论坛，2020（24）：25+27.

[12] 黄玲，罗娟，陈敏 . 优先数字出版发展现状与论文出版质量提升 [J]. 湖北科技学院学报，2020（6）：318-320.

作者简介：费多芬（1990- ），女，浙江湖州，中级职称，研究方向：编辑出版。

（责任编辑：胡杨）